

Ninguém chega  
aos 50 anos sem  
bons projetos.





Projeto 2025

# MOMENTO ENEM

## MOMENTO ENEM

O Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM) desempenha um papel fundamental no acesso ao ensino superior no Brasil. O projeto “MOMENTO ENEM” foi desenvolvido para oferecer uma campanha de vídeo com pílulas informativas veiculadas na TV, captando a atenção dos estudantes de forma eficiente e dinâmica.

A estratégia do projeto inclui uma ação especial em formato de evento interativo, complementada por flashes ao vivo na TV, aumentando o engajamento do público e ampliando o alcance e a visibilidade da iniciativa.

Além de fornecer dicas e orientações essenciais, o “MOMENTO ENEM” visa preparar os estudantes para este processo decisivo com conteúdos atualizados e relevantes, garantindo que eles estejam bem informados e confiantes para o exame.

Mercado: Aracaju/SE  
Período de Exibição:  
OUT a NOV-25

Filmes: 02 versões  
Quant. cotas: 06  
Período Projeto: NOV-25

Data do Evento: A definir  
Total de Inserções na TV: 210

	ESQUEMA COMERCIAL	PROGRAMA BASE	MÍDIA/FORMATO	INS/DIA	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE INSERÇÕES
TV ATALAIA	CHAMADA DE ENVOLVIMENTO - ASS 05"	ROTATIVO AB/ENC	5"	-	60 DIAS	165
	COMERCIAL NO BREAK - MÍDIA CLIENTE	ROTATIVO MATUTINO	30"	-	60 DIAS	10
	COMERCIAL NO BREAK - MÍDIA CLIENTE	ROTATIVO VESPERTINO	30"	-	60 DIAS	10
	COMERCIAL NO BREAK - MÍDIA CLIENTE	ROTATIVO NOTURNO	30"	-	60 DIAS	10
	PÍLULAS CONTEÚDO PROJETO - MÍDIA DO CLIENTE	ROTATIVO MATUTINO	60"	1	60 DIAS	5
	PÍLULAS CONTEÚDO PROJETO - MÍDIA DO CLIENTE	ROTATIVO VESPERTINO	60"	1	60 DIAS	5
	PÍLULAS CONTEÚDO PROJETO - MÍDIA DO CLIENTE	ROTATIVO NOTURNO	60"	1	60 DIAS	5

	ESQUEMA COMERCIAL	PROGRAMA BASE	MÍDIA/FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE IMPRESSÕES
A8SE	SUPER BANNER TOPO	INTERNAS PÁGINA	728X90PX / 300X100PX	EDITORIAL ESPECIAL	60 DIAS	30.000
	ARROBA LATERAL	INTERNAS PÁGINA	300X250PX	EDITORIAL ESPECIAL	60 DIAS	30.000
	EDITORIA ESPECIAL	INTERNAS PÁGINA	MATÉRIAS	EDITORIAL ESPECIAL	60 DIAS	-

	ESQUEMA COMERCIAL	PROGRAMA BASE	MÍDIA/FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE INSERÇÕES
PRODUÇÃO	ARENA	APLICAÇÃO DA MARCA DO CLIENTE	SINALIZAÇÃO EVENTO	EVENTO	60 DIAS	1
	PRODUÇÃO DE VTS	CH PROJETO	VTS DE 60"	TV	60 DIAS	4

**APLICAÇÃO DA MARCA DO CLIENTE:**

- Comunicação visual do Evento;
- Disponibilidade para realização de ativações promocionais volantes na área do evento (a ser definida previamente com organização do evento);
- Toda a operação, produção e instalação em âmbito de ativações de marca serão por conta do patrocinador.

**MÍDIA BÁSICA - ROTATIVOS:**

Matutino;  
Vespertino;  
Noturno.

**OBSERVAÇÕES E CONSIDERAÇÕES CONTRATUAIS:**

- Valor de Produção de VT's / Arena / Promocional, não incide BV de comissão de agência e descontos. Será faturado em formato de contrato separadamente e faturado pelo LÍQUIDO;
- Valores faturados separadamente de TV Atalaia / Portal A8SE / Produção;
- Valores Rotativos de acordo com Tabela Record vigente em OUT/24;
- Negociações e condições de pagamentos serão tratadas isoladamente com cada patrocinador;
- Datas dos Projetos a serem definidas mediante fechamento de Cotas e Organização do evento;

- A realização desse Projeto está condicionada ao fator de comercialização de todas as cotas. Caso não sejam comercializadas todas as cotas, a duração de VT's pode ser alterada;

- A entrega de Mídia básica oferecida em Rotativos (Matutino/Vespertino/Noturno), será administrada pela emissora e poderá ocorrer alteração mediante disponibilidade, sem comprometimento da entrega total conforme prevista no total de entrega do projeto;

- A produção dos VT's institucionais do Projeto dar-se-á pela TV Atalaia;

- As produções das vinhetas de 5" do cliente, é de responsabilidade e envio por parte de cada cliente, respeitando sempre o TEXTO de citação com até 10 palavras.

Valor do investimento:

**R\$ 332.029,51**





**TVATALAIA**



**SISTEMA ATALAIA**  
DE COMUNICAÇÃO  
ORGANIZAÇÕES WALTER FRANCO



TVATALAIA



RECORD

[comercial@sisatalaia.com.br](mailto:comercial@sisatalaia.com.br) | 79 3226.2618